

Alexandra Herzog-Windeck

# DAS SPRECHENDE UNTERNEHMEN

Wie Sie Ihr UNTERBEWUSSTSEIN  
für Ihren Geschäftserfolg nutzen



# Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

<b>Das sprechende Unternehmen .....</b>	<b>12</b>
---	-----------

ist der unsichtbare Goliath, der diesmal gewinnt.

Das Geheimnis hinter dem sprechenden Unternehmen .....	14
--	----

Bahnbrechende Erkenntnisse: Bauchhirn und Zellen .....	22
--	----

Mit unserem Unterbewusstsein arbeiten – die Chance unseres Lebens.....	27
---	----

Das sprechende Unternehmen in Geschäftserfolg umsetzen.....	30
---	----

Übungen: Die Unternehmensseele – Spielregeln und Etikette .....	32
---	----

Persönliche und räumliche Bedingungen schaffen | Darf ich bitten?  
Ihr Unternehmen

<b>Die sprechende Planung .....</b>	<b>44</b>
-------------------------------------	-----------

weiß, wie sie nicht nur geplant, sondern auch erreicht wird.

Das Ende des »Dringend-wichtig«-Dilemmas bei Zielen, Zeit und Werbung .....	46
--	----

Die Planung mit dem Kopf: manchmal hilfreich, oft vergeblich .....	48
--	----

Die Planung mit dem Bauch: leicht und schnell .....	53
---	----

Und jetzt? Der Umgang mit den Ergebnissen einer Aufstellung ....	67
--	----

Übungen: Do-it-yourself-Aufstellungen für Ihren Erfolg .....	71
--	----

Aufstellungen zu den Themen: Erfolge und Qualitäten, Ziele,  
Teilziele, Unternehmensseele

## Die sprechende Positionierung .....86

weiß, was der Kunde will und der Wettbewerb nicht.

Positionierung? Klar doch! Oder etwa nicht? ..... 88

Der Prozess der Positionierung: Das Wechselspiel  
von Kopf und Bauch..... 88

Die Positionierung: von Erstgespräch über Stärkenanalyse  
bis Umsetzung ..... 90

Übungen: Wahrhaftig einzigartig – so werden Sie’s! ..... 121

Aufstellungen zu den Themen: größter Nutzen, Stärken, Ziel-  
gruppe, Positionierung | Unternehmensseele über Positionierung

## Die sprechende Werbung..... 132

ist echt, authentisch, glaubwürdig und direkt an der Quelle.

Die drei Musketiere der Werbung: Idee, Gestaltung, Umsetzung... 134

Die Nadel im Heuhaufen: der Magnet für geniale Ideen ..... 136

Werbung gestalten – Das Gewusst-wie ..... 140

Reibungslos umsetzen – so kommen Projekte voran ..... 156

Übungen: So bekommen Sie Ihren einzigartigen Auftritt ..... 169

Aufstellungen zu den Themen: Werbemittel, Auswahl der Idee,  
Broschüre, reibungslose Umsetzung

**Das sprechende Facebook ..... 176**

verräät Ihnen, was sich lohnt und worauf Sie achten müssen.

Die Allgegenwart der sozialen Netzwerke ..... 178

Die Idee hinter Facebook und ihre Zahlen ..... 180

Aufstellung: Lohnt sich Facebook?..... 182

Übungen: Wie Sie es schaffen, dass Facebook sich für Sie lohnt.... 194

Glaubenssätze drehen | Aufstellungen zu den Themen: Zeitaufwand und Zeitgewinn, Umsatz und Geldaufwand, Umsatzzahlen »1, 2, 3«, Ziele und Facebook

**Das letzte Gesprochene .....208**

ist die Einladung zum ersten Schritt.

Danksagung.....211

Ihre sprechende Beraterin ..... 213

Quellen und Literaturhinweise..... 214

Liste der Übungen..... 218

Anmerkungen ..... 220

Über Alexandra Herzog-Windeck ..... 224

