

SEMINAR

DAS SPRECHENDE UNTERNEHMEN

Wie Sie Ihr Unterbewusstsein für Ihr Geschäft nutzen

Haben Sie sich schon einmal mit Ihrem Unternehmen unterhalten? Mit ihm geredet, wie mit einem Menschen? Nein? Sie denken, Unternehmen reden nicht? Oder tun sie es doch? Was passiert, wenn Sie sich auf die Idee einlassen? Was würden Sie hören, erfahren, erleben? In meinem Seminar zum Buch „Das sprechende Unternehmen“ zeige ich Ihnen, dass Unternehmen reden und wie das geht. Sie erfahren, wie Sie ihr Unterbewusstsein für Ihren Geschäftserfolg nutzen und somit in die Erfolgsspirale kommen.

Entdecken Sie eine neue Dimension des Erfolgs: Mit der Kombination aus klassischen Business-Tools und spirituellen Erkenntnissen.

Die Themen:

- **Planung:** Wie kommen Sie noch stärker in die Umsetzung, ohne mitten drin steckenzubleiben? So dass Sie Ihre Ziele erreichen.
- **Positionierung:** Wie bleiben Sie konsequent bei Ihrer Botschaft, ohne sich auf Ab-, Um-, und Nebenwege bringen zu lassen? So dass Sie verstanden werden.
- **Werbung:** Wie bleiben Ihre genialen Ideen genial ohne verwässert zu werden? So dass sie am Ende einschlagen.

Inhalt:

- **Das sprechende Unterbewusstsein**
Bedeutung des Unterbewusstseins, Aufgabe, Entstehung von Programmierung, Möglichkeiten der Kontaktaufnahme
- **Die sprechende Planung**
Zeitdruck und Planung, Umsatzziele, Absatzzahlen, Statistiken, Werbeplanung
- **Die sprechende Positionierung**
Stärkenanalyse, Stärken leben, die Sichtweise der Kunden und Zielgruppe, Positionierung von Unternehmen und Produkten, Umsetzung von Strategien
- **Die sprechende Werbung**
Ideenentwicklung und Auswahl, Gestaltung von Werbemitteln wie Broschüren und Websites, möglichst reibungslose Umsetzung
- **Die sprechenden Fälle**
Mit vielen konkreten Fallbeispielen aus der Praxis

Sie lernen:

- Wie Sie eine cool-down-Phase machen
- Wie Sie Kontakt mit Ihrem Unterbewusstsein aufnehmen
- Wie Sie selber eine Aufstellung vor Ihrem inneren Auge durchführen
- Wie Sie selber eine Aufstellung mit Bodenankern durchführen
- Wie Sie Informationen als Repräsentant aus den Bodenankern/Rollen gewinnen
- Wie Sie Informationen aus inneren Bildern gewinnen
- Wie Sie die Informationen verarbeiten und zur eigenen Zielerreichung nutzen
- Wie Sie erfolgsverhindernde Überzeugungen drehen und lösen
- Wie Sie die richtigen Fragen stellen, damit Sie IHR Unternehmen zum Sprechen bringen
- Wie Sie zu ein und derselben Fragestellung unterschiedliche Aspekte beleuchten
- Wie Sie die Tools für Ihre eigenen Fragestellungen in Ihrem Unternehmen anwenden
- Wie Sie das Geld liebt und Sie Ihre finanzielle Programmierung anheben
- Wie Sie das Gefühl des Zeitdrucks „loswerden“ und Ihre Arbeitsblöcke „schrumpfen“
- Wie Sie noch mehr Ihre Stärken leben und in Ihr Potential kommen
- Wie Sie erfahren, was Ihre Kunden denken
- Wie Sie mit Hilfe des Unterbewusstseins die beste Zielgruppe für sich finden
- Wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte positionieren
- Wie Sie Schlüsselwörter, verkaufsfördernde Text und Werbemittel mit Hilfe des Unterbewusstseins austesten
- Welche Möglichkeiten es im Online-Marketing und Internet gibt
- Wie Sie im Social Media und Email-Marketing erfolgreich werden
- **Wie Sie die Tools für sich, Ihr Marketing, Ihr Geschäft nutzen können**

Ihr Nutzen, Sie:

- sind um ein Vielfaches schneller und effektiver
- finden die echten Ursachen, statt sich mit dem Offensichtlichen aufzuhalten
- wissen, was die Zukunft bringt und sind damit besser vorbereitet, sicherer, stabiler
- wissen, was der andere denkt
- vermeiden teure und schmerzvolle Lernschleifen
- schaffen den Wechsel vom Jammern und Handeln
- fühlen sich freier, leichter, einfach mehr entlastet
- haben mehr Energie

Zitate:

Effektiv, zukunftsweisend, besonders!

Daniela Köhler, Geschäftsführerin BESONDERS SEIN – in Werbung

... ein Feuerwerk an neuen Zugängen, Denkansätzen und Ergebnissen. Mehr Erfolg ist kaum vermeidbar ...

Lorenz Wied, Experte für strategische Positionierung und Differenzierung

Auf dem deutschen Buchmarkt wohl einzigartig – so was habe ich noch nie gelesen!

Hans-Peter Thelen, Licht-Focus

Ein Buch das überzeugt.

5-Sterne-Amazon-Rezension von Jörg Olsen

Ein großes Kompliment: Ein rundherum hilfreiches Werk – Gratuliere!

Thilo Wondollek, Unternehmer meines Lebens

Die Aufmachung ist spritzig und macht Laune, es ist so locker rüber gebracht, was wir alle zu spüren vermögen.

Marion Thimphus, la-colorista Farbdesign